

# Как тестировать пластины: подход компании manroland



**Т**ипографии ищут новые способы повышения эффективности и оптимизации расходов. Снижение затрат на расходные материалы — один из таких путей. Но выбирать более дешевые расходные материалы нужно с осторожностью — велик риск потерять в производительности и качестве. Причина проста: сами производители расходных материалов находятся под сильным ценовым прессингом рынка, и от этого некоторые из них идут на использование более дешевого сырья или на изменение рецептур. Разумеется, качество материалов от этого не улучшается. Когда типография сама принимает решение о переходе на другие материалы, она должна провести серию производственных испытаний, которые отнимают время и деньги. Грамотное проведение таких испытаний может «влететь в копеечку», и не факт, что переход на более дешевые материалы их окупит. Впрочем, от подобных проблем может спасти профессионализм поставщика.

Производитель печатных машин лучше других знает, какие материалы оптимально подходят для печати различной полиграфической продукции. Ведущий немецкий производитель печатных машин компания manroland ежегодно проводит тестирование материалов в своем технологическом центре в Оффенбахе и на основании полученных результатов дает рекомендации по использованию.

Компания «ВИП-Системы» совместно с manroland реализовали проект по подбору качественных термальных CtP-пластин для офсетной печати. Не секрет, что производство расходных материалов сегодня активно развивается в Китае, где появляются новые заводы и поставщики. Но типографии — это не испытательный полигон для проверки материалов. Правильный подход другой — тестирования в лабораториях и технологических центрах.

Специалисты компании «ВИП-Системы» выбрали несколько наиболее интересных вариантов термальных CtP-пластин китайского производства. Совместно с концерном manroland была разработана программа испытаний, цель которой выбрать лучшие пластины и вывести их на рынок. Так появились пластины под торговой маркой DruckMaster Digital T. Программа испытаний содержала два этапа: проверку CtP-пластин сначала во время экспонирования и проявления, а затем в процессе печати на печатной машине. В обоих случаях проводи-

лось сравнение с эталонной моделью. Задача испытаний — проверить и оценить качество офсетных термальных пластин по таким показателям, как равномерность полива, отсутствие включений и пятен на поверхности эмульсии, разрешение, линейность, режимы экспонирования CtP-системы в сравнении с пластинами европейских производителей, требуемая мощность лазера для экспонирования, поведение пластин на печатной машине, тиражестойкость.

Тестирование пластин на этапе экспонирования выполнялось в немецком репроцентре ACUSplus GmbH, который имеет 20-летний опыт профессионального экспонирования на различных материалах и 12 лет из них — это экспонирование термальных CtP-пластин. Репроцентр регулярно обслуживает около 40 типографий с общим объемом вывода примерно 70 тыс. м<sup>2</sup> термальных пластин в год. Для экспонирования пластин в компании используются выводные устройства Kodak Trendsetter 800 и Trendsetter VLF. В обычном режиме работа репроцентра ведется на самых современных CtP-пластинах компании Agfa. Тестируемые пластины сравнивались с теми, на которых обычно работает репроцентр. Заметных отличий в поведении пластин и в результате экспонирования в сравнении с пластинами Agfa обнаружено не было. Пластины DruckMaster Digital T показали равномерную тонопередачу, а их светочувствительность оказалась близка к «классическим» европейским термальным CtP-пластинам. Для проявления DruckMaster Digital T можно использовать химикаты таких производителей, как Agfa или Kodak.

Печать на испытуемых пластинах выполнялась в технологическом центре компании manroland в Оффенбахе на печатной машине Roland R706LV HiPrint. Поведение пластин в процессе печати сравнивалось с пластинами производства компании FujiFilm, которые обычно используются в технологическом центре для печати высококачественных образцов. В поведении пластин DruckMaster Digital T во время печати, выходе на баланс краска-вода, приращении печатной точки при повторном запуске и приросте градации после одноразовой смывки отличий по сравнению с обычно используемыми пластинами также отмечено не было. Тест проводился при стандартных настройках печатной машины, изменять эти настройки или специально подстраиваться под испытуемые пластины не потребовалось.

В результате пластины DM Digital T получили оценку «Approved by manroland» (одобрено manroland) и официально рекомендованы manroland к использованию. При применении этих пластин типография может быть уверена в качественном результате. Компания manroland уже провела все необходимые тесты и, дав свою рекомендацию, тем самым гарантирует отсутствие проблем. Этим концерн сэкономил типографии немало средств на проведение собственных тестов. ■

Технические характеристики пластин DM Digital T

Название	DM Digital-T
Описание	Позитивные термальные CtP-пластины, не требующие предварительного нагрева. Предназначены для печати на рулонных и листовых офсетных печатных машинах
Основа	Анодированный алюминий с электро-химическим зернением
Толщина	0,15 мм и 0,30 мм
Максимальная ширина	1360 мм
Цвет слоя	Контрастный голубой
Длина волны	830 нм (для экспонирования подходят любые CtP-устройства с такой длиной волны)
Чувствительность	100–120 мДж/см <sup>2</sup>
Разрешение	1–99%, 200 лин/дюйм, 2400 точек/дюйм
Тиражестойкость	Свыше 50 тыс. отт (более 100 тыс. отт с обжимом)