

## Разум и чувства

*Управляющий директор фирмы RCS, имеющей две единственные в Великобритании системы струйного цифрового тиснения Scodix 1200, господин Mike Todd рассказывает нам о своих впечатлениях после почти годичной эксплуатации этих машин.*

В прошлом году фирма RCS (Редфорд) стала первым в Великобритании пользователем системы цифрового тиснения Scodix 1200 – устройства для струйного нанесения УФ лака формата B2, которое создает объемные эффекты и структуры с помощью специального полимера. С того момента фирма приобрела еще одну машину и довольна ей настолько, что подумывает о третьей. При этом фирма является единственным в Великобритании пользователем этой разработанной в Израиле технологии Digital Embosing, хотя есть и другие пользователи в Европе и Северной Америке. Спустя почти год, мы спросили управляющего директора Майкла Тодда о его опыте работы с этими двумя машинами.

«Инсталляция нашей машины Scodix вызвала большой интерес и многообещающее увеличение продаж, - говорит г-н Тодд. - С начала года, заказы на работы по цифровому тиснению принесли почти 30,000 £ дополнительного оборота, и объем заказов продолжает существенно расти от месяца к месяцу.

Цифровое тиснение было представлено торговым посредникам в каталоге на 2011 год. В этом году было отмечено увеличение числа заказчиков, сказал г-н Тодд: «Мы провели очень успешную кампанию и приобрели много новых заказчиков по сравнению с прошлым годом. Есть много факторов, которые это обеспечили, но конечно, огромным стимулом для выбора RCS была наша уникальная возможность предлагать цифровое тиснение.»

Тип предлагаемых заданий очень широк: начиная с визитных карточек до элитных папок и книжных обложек с эффектом тиснения. «Почтовые открытки оказались определенно самыми популярными изделиями, что касается объема,» - отметил г-н Тодд. Так как эта концепция является новой для дизайнеров, им также необходимо изучить ее потенциал и рабочие методы для достижения желаемого эффекта. «Мы создали два учебных видеоролика, показывающих как выполнить простой, но эффектный дизайн, а также более сложный». Их можно посмотреть по адресу:

<http://youtu.be/jmria-RF98> и <http://youtu.be/9CFBMx0sSWc>

«Также как и в цифровой печати, настоящая привлекательность цифрового тиснения заключается в возможности придавать отличия каждому листу, например, выделение тиснением разных имен. К сожалению, опять же как и в цифровой печати, возможности оборудования превосходят воображение заказчиков. Обычно все оттиски задания являются идентичными. Когда мы выполняем тиснение с переменными параметрами, то важным для каждого человека является возможность получить полностью персональный и индивидуальный продукт. Самое большое выполненное нами задание было 50,000 копий, но обычное количество от 500 до 1000.»

Большинство задач по тиснению выполняется на изделиях полученных методом офсетной печати, говорит г-н Тодд. «Однако мы наблюдаем увеличение количества цифровой продукции для тиснения. Особенно в отношении наших продуктов класса премиум, таких как цифровые книги с жесткими корешками. Мы производим много образцов, так как считаем, что демонстрация цифрового тиснения способствует его популярности».

Как считает управляющий директор RCS, оно также приносит новые заказы и увеличивает привлекательность существующих. «Если бы не машина для тиснения, мы бы наверняка не увидели у нас многих наших заказчиков. Кроме того, те заказы, которые мы бы все равно получили, размещаются теперь с дополнительными требованиями по тиснению. Пропорция составляет 80% дополнительных требований к существующим заказам и 20% новых заказов».

Мы поговорили с некоторыми другими печатниками, которым понравилась идея цифрового тиснения, но которые были обеспокоены стоимостью лака в сравнении с процессом необъемного цифрового выборочного лакирования, таким как JETvarnish фирмы MGI. Что думает об этом RCS? «Стоимость лака безусловно непростой вопрос, но нельзя сказать, что этот процесс сравнительно дорогой, принимая во внимание, что это совершенно разные вещи, - считает г-н Тодд. - Лак для тиснения должен отличаться от лака для УФ лакирования, так как достигается другой эффект. Стоимость эффекта тиснения возможно настораживает некоторых заказчиков, но спрос безусловно есть, так как после шести месяцев мы достигли предела производительности одной машины и нам потребовалась вторая».

Мы попросили г-на Тодда рассказать о надежности машин и в целом об их сильных и слабых сторонах, на основе его годичного опыта. «Сильные стороны машины – это очевидно уникальность того, что они делают», - сказал он. «Есть некоторые трудности из-за того, что наносимый рельеф чувствителен к поверхностному натяжению подложки, но

***RCS – это коммерческая типография, оборот которой создается с помощью сети посредников, которым предлагается так называемая программа Reseller PrintPlugin. Фирма заявляет, что это предоставляет всесторонний сервис и торговую и маркетинговую поддержку, обычно доступную только для имеющих франшизу, при этом не требует юридически связывающих контрактов или изменения бизнеса. Предлагаемые печатные услуги детализированы в каталоге и размещение заказа на печать возможно прямо через интернет.***

они решаются с помощью небольших настроек. Машины устанавливаются быстро и вводятся в эксплуатацию за несколько дней. Были некоторые трудности с непрерывной работой, но это неизбежно для новых машин. Мы понимали, что приобретаем машину, находящуюся в разработке, и что мы находимся на «передовом крае» технологии. Однако мы производим коммерческий продукт каждый день, и надежность не является в настоящее время проблемой.»

Есть все-же что-нибудь, что могло бы быть улучшено? По мнению г-на Тодда: «Разрешение формата bitmap, производимого и используемого в процессе тиснения Scodix, не такое высокое, как нам бы хотелось. Иногда это приводит к «пикселизации» краев области тиснения. Эта проблема решается в следующей модификации программного обеспечения, которая вскоре появится».

Решение заказать еще одну машину Scodix 1200 было принято из-за недостатка производственных мощностей и необходимости иметь резерв в случае поломки одной машины. «Мы полностью гарантируем срок поставки и наши заказчики на это полагаются. Мы не хотели бы оказаться в ситуации, когда одна машина ломается, а у нас нет возможностей производить тиснение. Нет никакой возможности сделать это где-то еще – по понятным причинам. Если объемы будут увеличиваться такими же темпами, как до сих пор, то возможно нам придется подумать о третьей машине».



### Что такое Scodix 1200?

Впервые показанный в 2010 году на Iprex, Scodix 1200 – это струйная машина формата B2, которая может создавать прозрачные области объемного выборочного лакирования практически на любом типе запечатанной или ламинированной бумаги, на одной или обеих сторонах. Эффект выглядит как тиснение, но при этом нет необходимости в формах, как при традиционных способах лакирования, поэтому он рентабелен для очень коротких заданий, при коротких сроках заказа.

Прозрачный УФ-отверждаемый полимер может быть нанесен слоем толщиной до 70 микрон, с очень высоким глянцем покрытия. С помощью управления уровнем серого в

изображении, можно менять уровень эффекта в пределах одного изображения, то есть, может быть создан эффект рельефа, например, для кожуры апельсина, кожи, или, как показано в одном из учебных фильмов фирмы RSC на YouTube, углублений на мяче для гольфа.

Изначально Scodix назвал процесс и эффект «цифровое тиснение» (Digital Embosing), хотя недавно он изменил название на «Sense» (Чувство/Восприятие).

Устройство подачи листов работает с форматами от A3 до B2 и бумагой весом от 135 до 500 г/м<sup>2</sup>. Приемное устройство может быть опционально оборудовано автоматическим стекером. Обработка УФ-излучением отверждает полимер, превращая его в прозрачный пластик, который возвышается над подложкой. Печатные головки дают разрешение 360 x 720 dpi с помощью капель объемом 10 пиколитров, обеспечивая точность деталей и управление плотностью. Заявленные скорости работы составляют до 1200 листов формата A3 в час, или около 600 формата B2. Эффект может быть применен к обеим сторонам посредством переворота листов и обработки их еще раз – в отличие от физического тиснения обратная сторона не деформируется. Опции программного обеспечения включают предпечатную обработку текста RIP для обработки вводных файлов (PDF или TIFF) и программный редактор, который позволяет настройку уровня пикселей в последний момент.

ВИП-Системы, ноябрь 2011

По материалам Digital Printer, October 2011

# Sense and sensibility

RCS has the only two Scodix1200 inkjet digital embossing systems in the UK. After almost a year's use, managing director Mike Todd tells us about his experiences.

Last year RCS in Retford, Nottinghamshire, became the first UK user of the Scodix1200 digital embossing system, a UV cured B2 format inkjet that creates raised effects and textures in clear polymer. Since then it has put in a second machine and it likes it enough to be considering a third. Even so it remains the only UK user of this Israeli built system, though there are others in Europe and North America. Scodix's UK distributor is image2output, which sold and supports the RCS units.

*Digital Printer's* December 2010 issue had a cover produced on a Scodix system. It included the story of RCS' first installation, although the timings meant that our cover was actually printed and coated in Israel.

Almost a year on, we asked managing director Michael Todd about his experiences with his pair of machines.

First, a recap. RCS is commercial printer whose turnover is generated through a network of resellers, offering them what it calls the Reseller PrintPlugin Programme. It says this gives the type of all-round service and sales and marketing support normally available to only franchisees, but without asking for binding contracts or re-branding their businesses. The print services on offer are detailed in a catalogue, and ordering can be through a web to print system.



**The RCS print facility in Retford has offset and digital presses, plus full finishing facilities for a wide range of job types.**

service gone since the first Scodix1200 was installed last November? 'Since we took delivery of our Scodix machine interest and sales has been very encouraging,' Mr Todd said. 'From a standing start at the beginning of the year digital embossing now accounts for almost £30,000 of additional turnover and that is increasing dramatically month on month.'

Digital embossing was introduced to resellers in the 2011 catalogue. This year has seen an increase in the number of resellers, Mr Todd reported: 'We had a very successful campaign and many more trade customers have come on board this year over last. There are a number of factors which will all have contributed but, of course being unique in being able to offer digital embossing was a huge incentive to choose to use RCS.'

The type of applications on offer range from business cards though to prestige folders and book covers with embossed effects. 'Postcards have definitely proved the most popular product, volume wise,' said Mr Todd.

As this is a new concept for designers, they also need to learn of its potential as well as the working methods to achieve the desired effect.

'Preparing the Digital Embossing separation can be quick or time consuming depending on the effect required,' explained Mr Todd. 'Much of the work we do is simply raise text or highlight photos.'

This is simply done in the artwork by creating a separate layer with anything raised filled

be reversed out of that where needed.

'More involved effects, such as halftones and patterns can take longer, but they are not difficult,' Mr Todd said. 'We have created two advice videos showing how to do a simple but effective design, and a more involved one.' These can be viewed at:

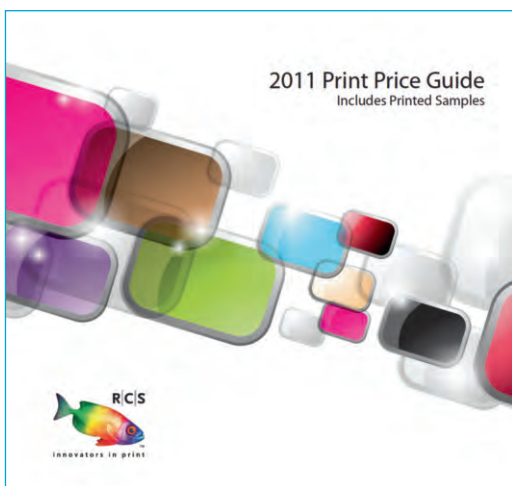
<http://youtu.be/jmria-RF98> and

<http://youtu.be/9CFBMx0sSWc>.

Although the nature of the Scodix process, being an inkjet, means that every copy can be different, including personalised and variable data, so far most of the customers haven't really grasped this, Mr Todd said. 'Just like digital printing the real excitement of digital embossing is to have a variant on every sheet, such as a different name embossed. Unfortunately, also like digital printing, the imagination of clients is not up to the capabilities of the equipment. More often than not it is the case that all the prints are exactly the same on a run. When we do variable embossing it is really special for each person to receive a completely personal and unique piece. The largest run we have done is 50,000 but it is more normal to do 500 to 1000.'

Likewise, most of the work embossed so far has been printed by litho, he said. 'However we are seeing a rise in the amount of digital work to be embossed. Particularly with our premium products like hard backed digital books. We produce lots of samples because we believe that to see digital embossing is to understand it and to love it.'

2011 Print Price Guide  
Includes Printed Samples



**The company offers its resellers a catalogue of product types and samples, with Scodix digital embossing in the 2011 edition.**



**Michael Todd,**  
managing director.

It's also bringing in new work and adding value to existing types, he reported. 'The embossing machine is certainly driving clients we would not otherwise have seen to us. It is also certain that jobs we would have got anyway are being ordered with a higher value (with the extra

of the emboss). The split is 80% added value to existing work and 20% new work.'

We've spoken to one or two other printers who liked the idea of digital embossing but were worried about the costs of the ink compared to a non-raised digital spot varnishing process such as MGI's JETvarnish. How does RCS find it? 'The cost of the ink is certainly an issue but it is hard to say this process is expensive compared to that when the two things are completely different,' Mr Todd feels. 'The ink for embossing must be different to the ink for UV varnishing because a different effect is being achieved. The cost of the emboss effect may put some people off but there is clearly a market because after six months we were hitting capacity constraints on one machine and needed a second.'

With a year's experience under his belt, we asked Mr Todd about the reliability of the machines, and their good and bad points generally.

'The good points of the machines are clearly their uniqueness in what they can do,'

he said. 'There are issues around the sensitivity of the embellishment to the surface tension of the substrate but these are being resolved with small improvements.'

'The machines installed quickly and were up and running within a few days. Regarding ongoing uptime there have been issues and this is inevitable with a new machine. We understood that we were taking a machine in development and that we were at the 'bleeding edge' of technology. However we are producing commercial work every day and Scodix and its UK agent image2output are exceptionally proactive in helping us with problems. Reliability is not an issue at the moment.'

So is there anything that could be improved? 'The resolution of the bitmap produced and then rendered in Scodix embossing is not as high as we would like,' he said. 'This sometimes leads to 'pixelisation' of the embossing edges. This problem is being addressed in the next upgrade of the software, due shortly.'

The decision to order the second 1200 was a combination of needing the capacity, plus having redundancy in case one machine went down. 'We absolutely guarantee dispatch times and this is something our clients rely on. The thought of having no embossing capability, if one machine goes down, is not a position we wanted to be in. There is no chance of getting it done elsewhere – for obvious reasons. If volumes keep increasing as they have we may at some point need to consider a third machine.' ■

**Contact:** [www.rcs.plc.uk](http://www.rcs.plc.uk)

## What's a Scodix1200?

First shown at Ipx in 2010, the Scodix1200 is a B2 format inkjet that can create raised clear spot varnish areas on practically any type of printed or laminated paper, applied to either or both sides. The effect looks like die embossing, but there's no need for metal stamping dies, so it's cost-effective for very short runs, at short notice. The price is around £170,000.

The clear UV-cured polymer can be built up to a maximum height of 70 microns, with a very high gloss finish. By controlling the grey level of the artwork, the height of the effect can be varied within the same image, so textured effects can be created. This might be orange peel, leather, or in the case of one of RCS' YouTube tutorials, the dimples on a golf ball.

Scodix originally called the process and effect DigitalEmbossing, though recently it's changed the description to Sense.

The sheet feeder takes sizes from A3 to B2 and weights from 135 to 500 g/m<sup>2</sup>. An optional automatic stacker can be fitted on the delivery.

The UV light curing hardens the polymer into a clear plastic that stands proud of the substrate. The printheads give a resolution of 360 x 720 dpi with 10 picolitre droplets, allowing fine detail as well as control of the thickness. Speeds are quoted as up to 1200 A3 sheets per hour, or about 600 B2s.

The effect can be applied to both sides by turning the sheets and sending them through again – unlike physical embossing there's no distortion of the reverse side.

Software options include a front end RIP to handle input files (PDF or TIFF) and a Software Editor that allows last minute pixel-level adjustment.

**Contact:** [www.scodix.com](http://www.scodix.com) and [www.image2output.com](http://www.image2output.com)



**RCS now has two of the Scodix1200 inkjets in operation, and is considering a third.**