

# Кризис полезен: НОВЫЙ ВИД ПИСЬМА — НОВОЕ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

В. Барышников, заместитель директора по продажам компании «ВИП-Системы»

Мы оплачиваем счета за коммунальные услуги, за электроэнергию, за телефон ежемесячно; налоги, штрафы — по мере поступления. И при этом теряем «качество жизни», расплывая ее в очередях на оплату многочисленных счетов, получение справок, льгот и т.п.



Система самонаклада фальцовщика Postmate 6 HD с отпечатанными на принтере письмами

Каждый такой счет в почтовом ящике — это лист бумаги с уже нанесенными нашими персональными данными и реквизитами для оплаты.

Согласно закону № 152 «О персональных данных» все документы, содержащие персональные данные, должны с 01.01.2010 г. пересылаться только в закрытом виде.

Подхожу к сути данной статьи: инновационное для России преобразование формы письма в бесконвертный вид (много лет уже распространенный в Европе и по всему миру) позволяет снять дополнительные очереди в банки на оплату счетов, решить проблемы учета показателей квартирных счетчиков (расход воды, газа, электроэнергии); даже уменьшить транспортные пробки (см. интервью автора данной статьи в полиграфических выпусках журнала «Деловая столица» № 7–8 2007 г.); оптимизировать многие другие общественные процессы (например, повысить собираемость штрафов ГАИ — с сегодняшних 50% от 4 млрд руб. в год — без потерь времени и нервов нарушителей ПДД); в общем — повысить качество жизни.

Бесконвертное письмо в виде «умного документа» (smart paper) — это готовый к внедрению в него последних достижений информационных технологий (подобный в своей простоте солдатскому письму-треугольнику) документ, впечатываемый в бланк с сухими клеевыми полосками, по которым он складывается в конфиденциальное письмо для рассылки, и затем может быть открыт только по отрывной перфорации.

Сколько же стоят эти инновации? — спросите вы. Да нисколько! — если захотеть это понять и грамотно их внедрять. Поясняю.

Сегодня «письма счастья» Пенсионного фонда РФ, налоговые уведомления, а также ряд других персонализированных документов рассылаются десятками миллионов штук из центров печати по всей стране — по тарифам Почты России (простое письмо весом до 20 граммов: тариф доставки = 9 руб + НДС = 10,62 руб. Заказное — в 2,5 раза дороже). В случае доставки таких писем из местных типографий цены доставки — менее 2 рублей (пример: 1,85 руб. + НДС = 2,18 руб. — по Свердловской области, телефонные счета «Уралсвязинформ»), т.е. экономия при локальной рассылке писем — не менее 8,5 рублей за письмо. Размер этой экономии — больше, чем цена изготовления письма на бесконвертном бланке — даже с самыми «навороченными» дополнительными элементами (речь о них — ниже), резко повышающими потребительскую стоимость такого документа.

Таким образом, переход на изготовление «умных» бесконвертных писем — фактически не только бесплатен, но и прибылен. Помножьте эту экономию на 2 млрд писем-счетов в год по России (по оценкам только телеком-сообщества) + за ЖКУ, пенфондов, налоговых и т.д.

При этом доставка адресатам таких бесконвертных писем, разумеется, на несколько дней быстрее, чем из Московского центра печати. Соответственно, быстрее и поступление средств в местные бюджеты за коммунальные и другие услуги по таким счетам с локальной доставкой. А это — огромные суммы.

Чтобы перейти от листовок, рассылаемых сегодня локально в открытом виде ▶

Автор — заместитель директора компании «ВИП-Системы», руководитель направления «Смарт Пейпер», участник проектов поставки оборудования и технологий в ведущие центры печати и рассылки персонализированных документов в России (Пенсионный фонд РФ, МГТС, Аккорд-Пост, Бета-Групп, М-Сити; а также в различные негосударственные Пенсионные фонды, включая НПФ Сбербанка РФ; банки; жилищно-коммунальные службы г. Москвы).



Готовые к отправке БПО выходят из настольного фальцовщика Postmate 6 HD

(а также от писем в конвертах, производимых централизованно в нескольких крупных центрах печати), к локальной рассылке писем-счетов в закрытом виде (согласно требованиям ФЗ №152), их требуется распечатывать на бланках бесконвертных писем (практически бесплатно — см. выше) либо вкладывать в конверты на местах (на что денег в местных бюджетах нет).

Ведь на исполнение закона, т.е. на обеспечение до 01.01.2010 г. конфиденциальности — закрывания персональных документов — бюджетом дополнительных средств предусмотрено не было. Один из возможных источников средств на это — размещение на счетах рекламы, причем наиболее действенна (и потому высокооплачиваема) реклама местных услуг и товаров. Такая реклама безотказно воздействует именно на конкретного человека, получившего счет, на обороте которого — призыв посетить по случаю распродажи (или, например, с приложением дисконтной карты) ближайший к нему (по месту получения счета) магазин.

Такая направленная конкретному человеку письмом реклама, или директ-мейл сообщение (с применением таргет-анализа персональных данных получателей счетов это называется «транспромо»), — растет высокими темпами и в России, и за рубежом; в ее развитие вкладываются огромные средства (в частности, недавно компании HP, IBM, Kodak, Xerox инвестировали миллиарды долларов в высокоскоростные цветные принтеры «транспромо», дающие быструю отдачу через рост потребления товаров и услуг, рекламируемых посредством директ-мейл).

Немудрено, что в России для «рекламодателей на счетах» замалчивается тот факт, что размещать рекламу на персональных документах без предварительного письменного согласия человека на получение рекламы на его счете запрещено (ст.15 ФЗ №152). Закон не допускает интерпретаций данного запрета, что вводит в тихую панику игроков рынка «директ-мейл» в России: собирать письменные согласия на получение рекламных сообщений не только дорого (например, в обмен на дорогие подарки — как при рассылке каталогов дистанционной торговли), но и подобно «сизифову труду», т.к. такое согласие — в соответствии с ФЗ №152 — может быть в любой момент человеком отозвано.

Инновационные бесконвертные письма решают и эту проблему — посредством введения в бланк дополнительных элементов (например, дисконтные карты местных магазинов, проездные именные билеты; этикетки-самоклейки, обеспечивающие без инвестиций в технологию или разработки программного обеспечения совмещение в счете за ЖКУ также платежей за телефон, электроэнергию, штрафы и т.д. Рассказ об этом — тема отдельной статьи). При этом социальный эффект от снижения потерь времени в очередях на оплату (вместо 4 счетов — один) огромен.

Такой интегрированный в письмо элемент (без потерь времени на получение, например, пластиковой дисконтной или социальной карты — в разы более дорогой в изготовлении, чем интегрированная в письмо карта) может дать жителю возможность получения скидок на цены товаров либо дополнительной услуги — даже бесплатно — взамен на отсылку жителю

согласия на получение в будущем рекламы на счетах (на удобном купоне бесконвертного письма).

Переход на бесконвертные письма не требует покупки дорогостоящих машин для вкладывания писем в конверты, рентабельных только при постоянной загрузке заказами на многолистовые документы. А 99 % наших счетов уместятся на одном листе (отправляемые по почте во всем мире любые документы, например, в индустриальной Италии, размещаются, как правило, максимально на одном-двух листах (см. статистику на сайте <http://www.vs7000.ru/news/forum/hybrid%20post/ELSAG%2007062001.pdf>), т.е. легко трансформируются в самоклеивающееся бесконвертное письмо.

Такие документы можно распечатывать на бланк бесконвертного письма на любых листовых принтерах, работающих сегодня в самых удаленных уголках страны, т.е. переход на бесконвертные письма, хотя и революционен по возможным эффектам воздействия на качество нашей жизни, не требует переоснащения офисов организаций, изготавливающих персонализированные документы сегодня, и обеспечивает цивилизованное соблюдение прав личности согласно требованиям ФЗ №152.

Есть надежда, что «благодаря» экономическому кризису наши муниципальные руководители обеспечат исполнение закона «О персональных данных» при рассылке коммунальных счетов и других персонализированных документов, обратив внимание на приносящие прибыль современные инновационные технологии создания бесконвертных «умных документов», и поспособствуют тем самым повышению качества нашей жизни.