

Flint Group о heatset-печати

Rely on us («Положитесь на нас») – это корпоративный девиз Flint Group, одного из крупнейших производителей красок и вспомогательных расходных материалов (полотен и химикатов) для полиграфии. В серьезности ее подхода мы смогли убедиться на семинаре, который компания провела в Москве 17 ноября вместе со своим российским партнером «ВИП-Системами».

Текст: **Матвей Ламакин**

Это уже второй семинар, посвященный вопросам heatset-печати, который совместно организуют и проводят эти фирмы. Первый был в прошлом году. Тема нынешнего семинара – «Технология печати красками heatset: особенности, проблемы и методы их устранения». Во вступительном слове директор компании «ВИП-Системы» Сергей Спилка отметил: «К организации второго семинара мы подошли более системно: провели опрос среди полиграфистов и на его основе подготовили новую программу».

Самое непосредственное участие в этом принимал координатор технической службы департамента heatset-красок компании Flint Group Питер Круммхольц. Инженер и технолог, он имеет 20-летний опыт работы печатником. Его выступление и доклады, разбитые на несколько разделов, были основными на семинаре. Помогал Питеру Андрей Якубовский – технический специалист Flint Group.

Первым пунктом на семинаре рассматривался один из ключевых вопросов офсетной печати –

достижение и поддержание оптимального баланса «краска – вода» в реальных условиях производства. Круммхольц особенно подробно остановился на главной проблеме этапа увлажнения – эмульгировании краски. Именно контролируемый процесс эмульгирования, по его словам, и является, по сути, балансом «краска – вода». Питер рассмотрел главные причины, влияющие на это соотношение: изменение скорости машины и температуры краски, различия в используемых сортах бумаг (мелованные/немелованные) и в конструкциях увлажняющих аппаратов печатной техники ведущих производителей. Сегодня на рулонных heatset-машинах устанавливаются три основных типа увлажняющих устройств: с косвенным увлажнением, с прямым увлажнением и турбошестерочная конструкция, которая применяется в полукommerческих печатных машинах. Каждый вариант имеет

свои плюсы и минусы. Но для стабильного баланса «краска – вода» в heatset-печати, по словам Питера, наилучшим образом подходят первая и вторая системы, а последняя является менее пригодной, поскольку обладает меньшим количеством валиков в увлажняющем аппарате. При этом, продолжил он, существует всего четыре способа регулирования на печатной машине правильного баланса «краска – вода»: регулировки скорости увлажняющего валика потенциометром, давления в полосе печатного контакта со стороны привода, давления в полосе печатного контакта с рабочей стороны и осевого положения дозирующего валика. К сожалению, отметил Питер, «многие печатники используют только одну возможность – регулирование скорости потенциометром, которая составляет лишь 25% всех возможных регулировок, доступных печатнику. Для достижения оптимального баланса они должны уметь использовать все перечисленные варианты».

Вообще, проблеме стабильного увлажнения и поддержания красочного баланса было уделено много внимания. И именно этот доклад вызвал наибольшее количество вопросов. А состав участников был очень представительным: на встрече присутствовали инженеры и технологи таких типографий, как «Алмаз-Пресс», «Пушкинская площадь», «Первый полиграфический комбинат», «Поволжский Дом

печати», «Белорусский дом печати», и многих других.

Еще одна тема вызвала оживленное обсуждение – порядок наложения красок и лаков при heatset-печати и печать сериями красок Pantone и металлизированными. «Единый порядок наложения краски для рулонной печати с сушкой утвержден нормами ISO 12647-2, – сказал Питер, – очередность следующая: черная, голубая, пурпурная и желтая». Краски серий Pantone и металлизированные лучше наносить из последней секции, кроме серебряной – это, по словам Круммхольца, единственное исключение, ее печатают из первой секции. Впрочем, реплика из зала об ином порядке нанесения серебра подтвердила: в реальной практике возможно и по-другому, главное – положительный результат.

Программа включала в себя и такие важные темы, как особенности сушки при heatset-печати и условия для получения высокого глянца на готовых тиражах. Надо отдать должное Питеру: каждый вопрос сначала рассматривался с теоретической точки зрения, и только потом следовали практические рекомендации и советы, многие из которых были ответами на вопросы гостей. Так как программа была очень насыщенной, то весь материал организаторы продублировали на компакт-дисках. Каждый из участников получил такой диск вместе с приглашением на семинар 2009. ■



Сергей Спилка открывает семинар



Наталья Гавриленко («ВИП-Системы»), Андрей Якубовский и Питер Круммхольц (Flint Group)