

# ПРОДОЛЖЕНИЕ СЕРИИ ROLAND: ОРУДИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВОЙН

В прошлом номере мы писали о текущей ситуации с manroland sheetfed, которая теперь является частью крупного английского промышленного холдинга Langley Holding PL, о том, что компания избавилась от «проблем прошлого» и начала эффективно и прибыльно работать. Не заставили себя ждать и новинки ассортимента, которых очень долго ждали. Одной из них стала печатная машина ROLAND 200 H. Эта модель может оказаться наиболее эффективным решением для целого ряда небольших универсальных типографий

**Н**а этапе роста рынка полиграфических услуг все типографии интересовались максимально производительными и автоматизированными печатными машинами, позволяющими высокоэффективно печатать как большие, так и малые тиражи. Но в условиях рынка слаборастущего (а то и вовсе нерастущего — как в Европе) интересы типографий меняются. Возникает вопрос, что делать в сложившейся ситуации? Переориентироваться на что-то другое? Это не всегда возможно. По сути, единственный реальный путь развития на сегодняшний день — научиться работать еще эффективнее. Наиболее понятный способ — это специализация типографии. Причем чем уже объект специализации, тем эффективнее результат. Но этот путь доступен далеко не всем. А что делать, если типография универсальна? Если она много выполняет заказов «с улицы»? В мире таких универсальных типографий чуть ли не половина от общего числа. Как правило, они работают по территориальному принципу. Таких типографий может быть одна-две на небольшой город, в крупных городах — на район или квартал. Но в любом случае эти типографии никогда заранее не знают, что им завтра принесет печатать

заказчик. Это может быть и рядовая листовка для соседней парикмахерской, и коробки для пирожных из пекарни, и рекламный проспект автосалона, и каталог товаров ближайшего магазина. У типографии возникает задача, как выполнять эту работу максимально эффективно и не только для себя, но и для клиента, поскольку зачастую подобные заказчики — небольшие частные компании, не располагающие большими денежными средствами.

Сложившуюся ситуацию заметили производители печатного оборудования. И несколько лет назад начали выпускать печатные машины для решения вышеописанной проблемы. Это либо машины для узкоспециализированных задач, либо, наоборот, машины, предназначенные для использования в универсальных типографиях. Попробуем разобраться, что важно для владельцев универсальных типографий, чтобы иметь возможность оставаться привлекательным и для своих заказчиков и при этом иметь возможность работать с максимальной прибылью для себя. Какие требования они предъявляют к печатной технике, которая должна быть «рабочей лошадкой» в таких типографиях?



Внешний вид печатной машины Roland 200 H

## Требования к «рабочей лошадке»

Производство самой разнообразной продукции. Возможность печати и на тонких этикеточных бумагах, и на толстом картоне; как обычной четырехкрасочной продукции, так и с дополнительными красками; возможность лакирования «в линию» с высоким уровнем качества продукции. Сейчас заказчик даже в регионах не готов идти на компромиссы по уровню качества печати и отделки продукции. Так что требования уже везде одинаковые, и типография должна выполнять заказы на среднекачественном уровне. При этом на печатной машине должно быть удобно работать как на больших, так и на малых тиражах.

• **Экономичность.** Машина должна стоить относительно недорого, а в работе и содержании не «разорять» своего владельца. Ценовой прессинг со стороны заказчиков все усиливается, а значит, возможность снижать себестоимость продукции для типографии — едва ли не единственный выход. Компактная, не требующая много производственной площади, надежная, с высоким качеством печати машина может быть реальным инструментом в «экономических войнах». Разумеется, любую полиграфическую продукцию можно успешно печатать на флагманских моделях, но объем начальных капиталовложений вряд ли позволит сразу эффективно работать на такой машине в рамках небольшой региональной универсальной типографии.

• **Гибкость.** Как уже было сказано, у типографий есть два пути: специализация или универсальность. И тот, и другой возможны, но требуют разного подхо-



Внешний вид печатной машины Roland 200 H

да. Во втором случае требуется гибкое и легко перенастраиваемое, максимально универсальное оборудование, — позволяющее производить максимально большой спектр продукции.

• **Экологичность.** Это уже не столько мода, сколько требование времени. Если ему не следовать, то есть риск оказаться среди компаний, которые рынок постепенно будет отторгать даже при качественной работе. Более того, важно отметить, что зачастую экологичность напрямую связана с экономичностью. Возможность сэкономить электроэнергию или часть макулатуры, с одной стороны, дает чисто экономические преимущества, а с другой — позволяет внести вклад в охрану окружающей среды.

## Рынок не терпит пустоты...

Получается, у производителей печатной техники была сложная задача. Но рынок пустоты не терпит, и подобные машины начали появляться примерно

2–3 года назад и пример тому — Roland 200 H. С одной стороны, он построен на проверенной и хорошо себя зарекомендовавшей серии Roland 200, которая известна относительно невысокой начальной ценой, высоким качеством печати, компактным дизайном, не требующем больших площадей для работы, надежностью и долговечностью. Но спроектированный как модель начального уровня Roland 200 не всегда был удобен именно в качестве универсальной машины (и, возможно, единственной машины в типографии). И в

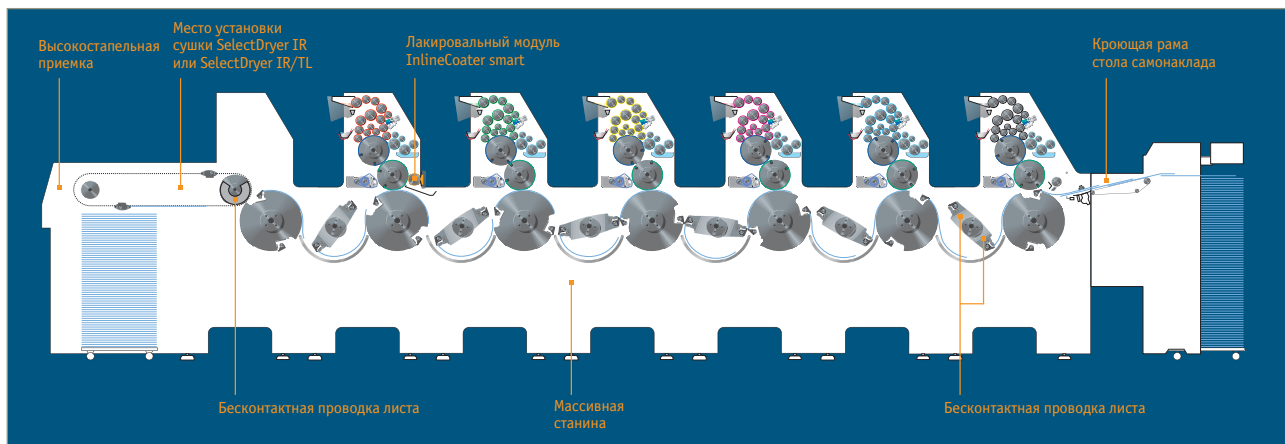


Схема печатной машины с указанием наиболее значимых конструктивных решений



### Лакировальный модуль InlineCoater Smart

этой связи появление Roland 200 H — ответ на потребности универсальных типографий. Рассмотрим подробно отличия Roland 200 H от базовой модели и ее модификации, которые превращают машину стартового уровня в универсальную:

- **Высокий стapelь.** Это одно из главных отличий модели 200 H от начальной 200 E. Стapelь высотой 900 мм, конечно не является рекордным, но уже позволяет полноценно работать как с длинными тиражами, так и (что особенно важно) с плотными материалами. Его высота увеличена почти в два раза по сравнению со стартовой моделью, что дает возможность безостановочно печатать тиражи на толстом картоне в 1500–3000 экз., что ранее было невозможно. Раньше для разгрузки stapеля машину нужно было останавливать очень часто, что неэффективно даже на современных небольших тиражах.

- **Лакировальная секция.** На предыдущих моделях этой серии секция лакирования отсутствовала. Это очень ограничивало ассортимент типографии. В машине серии 200 H лакировальная секция появилась, причем установлена она просто и оригинально — в приемно-выводное устройство. Таким образом, различные лаковые эффекты, благодаря которым можно получить дополнительную прибыль, становятся доступны для небольших типографий, которые раньше себе этого позволить не могли. Таким образом увеличивается эффективность инвестиционных вложений с одной и той же производственной площади, занимаемой печатной машиной в типографии, поскольку интегрированная лакировальная секция не требует отдельной площади.

- **Печать и лакирование в одной секции.** Еще одна уникальная разработка manroland sheetfed состоит в том, любая печатная секция Roland 200 H может быть легко перестроена для нанесения воднодисперсионного лака. Устройство InlineCoater smart позволяет провести быструю смену процесса лакирования на печать и наоборот. В течение всего двух минут пятую печатную секцию, обычно используемую для печати дополнительными красками, можно перевести в режим нанесения дисперсионного защитного лака: матового или глянцевого на бумагу или картон. В принципе, переналадить можно любую секцию, но именно начиная с пятой это становится эффективно, поскольку позволяет печатать четырехкрасочную полутоновую продукцию и лакировать ее. А при наличии на приемно-выводном устройстве интегрированной

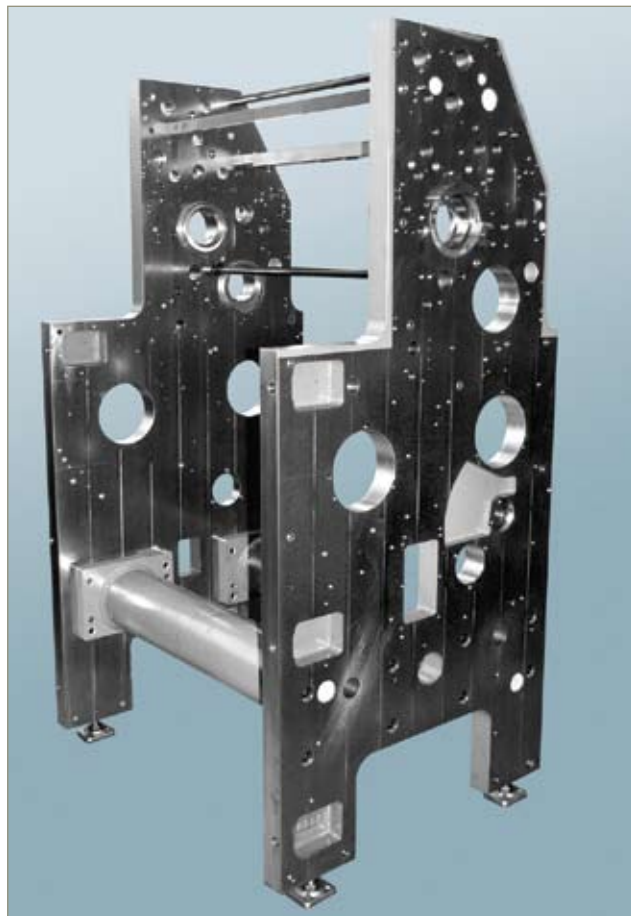
лакировальной секции можно получать самые разнообразные эффекты: комбинировать матовые и глянцевые лаки, сплошное и выборочное лакирование, использовать технологию твин-лакирования и т.д.

- **Печать и на тонких материалах, и на плотном картоне.**

Офсетная печатная машина Roland 200 H с высокостapelной приемкой обрабатывает широкий диапазон запечатываемых материалов — от 0,04 до 0,8 миллиметров. Помимо этого, в виде опции существует пакет оснащения для работы с жесткими материалами, включающий кроющую раму на стол самонаклада, направляющие над печатными цилиндрами и особые конические направляющие на трансфертерах и выводном барабане, которые обеспечивают проводку жестких листов без царапин и отмарывания.

- **Новое поколение сушильных устройств.** Несмотря на компактную конструкцию машины и связанную с этим короткую фазу процесса высыхания, для достижения оптимального результата печати производителем было специально разработано новое поколение сушильных устройств. В зависимости от конфигурации печатная машина может оснащаться инфракрасной сушкой или комбинированной — инфракрасной и сушкой теплым воздухом, причем в машину может встраиваться от одного до трех отдельных сушильных модулей. Таким образом, отпечатанные листы могут быть эффективно высушены и практически сразу отправлены на дальнейшую обработку или к заказчику.

- **Минимальное время переналадки.** Дистанционная регу-



Станина печатной секции машины Roland 200 H





### Конические сектора для проводки картона

лировка осевой и радиальной приводки печатной машины, автоматизированная смена печатных форм EPL (Ergonomic PlateLoading), автоматическая смывка офсетных полотен и программное обеспечение Integration Pilot Smart 2.0 для предустановки красочных зон существенно сокращают время переналадки. А быстрой смене краски помогают красочные ящики с олеофобным покрытием (не смачивается краской), достать неизрасходованную краску из которых очень просто и быстро.

- **Обеспечение качества печати.** 15-валиковый красочный аппарат Roland 200 H с максимально быстрой реакцией на из-

менение подачи краски конструктивно схож с красочными аппаратами машин более старших серий среднего и большого формата. Такая конструкция отвечает за постоянную подачу краски на протяжении всего тиража. Кроме того, эффективную роль при получении качественных оттисков играют три осцилирующих валика увлажняющего аппарата. Красочные шиберы печатного аппарата печатной машины, установленные без зазора друг к другу, имеют диапазон регулировки 200 шагов, что позволяет выполнять точнейшую регулировку подачи краски. Самонаклад с вакуумным столом и пневматическими боковыми упорами гарантируют точность подачи листа и отсутствие смазывания в процессе подачи листа в машину при запечатке оборота, а специальный дисплей отображает все возникающие ошибки подачи: ранние, поздние и перекошенные листы.

- **Плавная проводка листа.** Принцип двойного диаметра печатных цилиндров и трансфертеров, также заимствованный у машин старших серий, гарантирует бесконтактную проводку листов, которая особенно важна, когда запечатываются плотные материалы.

Вот такой «глубокий тюнинг» осуществила компания manroland sheetfed над своей популярной машиной начального уровня. После таких доработок эта модель стала отвечать всем требованиям, которые были сформулированы выше. Это уже не машина «для начинающих», а полноценный рабочий инструмент, позволяющий универсальной типографии выполнять самый широкий спектр заказов, в том числе довольно сложных. 🖨️