



Как в «Унифлексе» реализовали преимущества технологии HD Flexo

Белорусская компания «Унифлекс», один из крупнейших в республике производителей гибкой упаковки и самоклеящихся этикеток, внедрила в производство и активно использует технологию Full HD Flexo, разработанную компанией Esko. Благодаря этому предприятие смогло увеличить объем заказов на 30% и при этом сократить расход краски на 25%, а также более экономно использовать формные пластины: их отходы при приладке сократились с 25 до 6%.



Евгений Лунгин, руководитель отдела допечатной подготовки «Унифлекса»

Минская типография «Унифлекс» (штат около 500 человек) работает на рынках Белоруссии, России и Казахстана. После приобретения двух встроенных систем Esko UV2 на выставке drupa 2012 компания постепенно переводит формное производство на технологию Full HD Flexo.

«Многие клиенты, предпочитавшие глубокую печать для производства упаковки, сейчас всерьез изучают наши предложения с учетом новых возможностей флексографии, — заявляет Евгений Лунгин, руководитель отдела допечатной подготовки «Унифлекса». — Существующие тенденции таковы, что тиражи каждого вида продукции, ввиду расширения ассортимента товаров в одной линейке,

постоянно сокращаются, и глубокая печать становится довольно дорогой».

От HD к Full HD

Перевод технологического процесса со стандартного HD Flexo на Full HD Flexo позволило «Унифлексу» значительно повысить качество печати и упростить допечатную подготовку. Это, в свою очередь, привело к появлению новых клиентов, ранее заказывавших печать упаковки глубоким способом. Улучшение качества оттиска достигается сочетанием технологии HD Flexo с использованием встроенной системы UV2. «На сегодня 40% всех работ — это HD Flexo», — комментирует Евгений Лунгин. — Мы продолжаем переводить наш рабочий процесс на Full HD Flexo, и ближай-

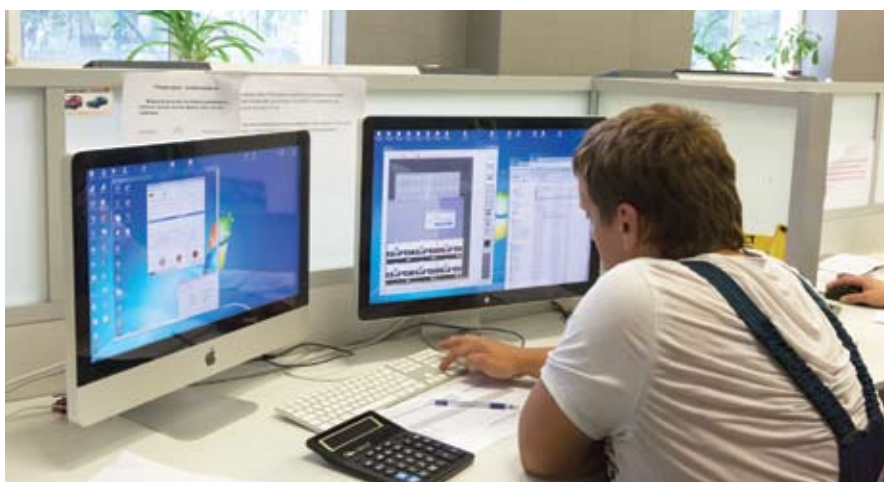
шая задача — печатать 60% всей продукции, используя именно это решение Esko. С помощью системы Full HD Flexo небольшие тиражи очень высокого качества становятся коммерчески жизнеспособными, поскольку различные заказы могут быть скомпонованы вместе на одном спуске. Участки высоких светов гораздо более стабильны по отношению к давлению печати, чем на обычных формах HD Flexo, и результаты менее зависимы от характеристик печатной машины. Система Full HD Flexo становится новым стандартом для компании «Унифлекс».

Ее возможности оказывают большое влияние на рабочий процесс: «Мы используем формы Full HD Flexo даже на нашей старой печатной машине, которой уже 17 лет, и получаем оттиски, сопоставимые по качеству с отпечатанными на новом оборудовании, — добавляет Е. Лунгин. — Таким образом, тиражи можно легко перенаправить с одной печатной машины на другую, что придает производству большую гибкость и мобильность».

Другие преимущества технологии включают высокий перенос краски при использовании мягких монтажных лент, которые позволяют более качественно печатать растр и уменьшают шаблонирова-



Отдел допечатной подготовки компании «Унифлекс»



Использование Digital Flexo Solutions упрощает донепечатную подготовку и сокращает отходы пластин при приладке

ние. Кроме того, легче объединить на одной форме плашечные и растровые элементы, что дает возможность значительно экономить на процессах изготовления и монтажа форм.

Система Full HD Flexo объединяет установленную на лазергравере Esko CDI оптику с высоким разрешением 4000 dpi со встроенной технологией цифрового УФ-экспонирования UV2 и с передовыми технологиями растривания для получения более резких и точных изображений. Это обеспечивает высокую оптическую плотность сплошных заливок, равномерность нанесения краски и, как следствие, более яркие цвета на упаковке. Немаловажно, что такие результаты достигаются при печати стандартными флексографскими красками и анилоксовыми валами.

Расширенная цветовая гамма при экономии краски

Технология Full HD Flexo интегрирует встроенную главную систему цифрового экспонирования UV2 внутри лазергравера с технологиями формирования изображения высокого разрешения и растривания. Full HD Flexo расширяет сферу применения флексографии в производстве гибкой упаковки, позволяя формировать различные структуры точек на одной форме для сочетания плавных светлых тонов и сплошной заливки, как при глубокой печати.

Компания «Унифлекс» установила систему Equinox — уникальную технологию для печати с расширенным цветовым охватом. Используя ICC-профили и цве-

товые алгоритмы, система производит подбор цветов и определяет параметры печатного процесса. С модулем Equinox для программы Adobe Photoshop пользователи могут смешивать и сочетать цвета в более широком диапазоне, используя CMYK или любой другой набор основных цветов. В дополнение к повышению производительности это обеспечивает необходимый уровень насыщенности цвета, который ожидают клиенты — особенно те, кто привык к глубокой печати.

«Это самая главная инновация, позволяющая печатать цвета Pantone с помощью всего семи красок, — констатирует Евгений Лунгин. — Теперь мы можем предложить более высокое качество, более яркие оттиски с меньшими цветовыми колебаниями. Мы увеличили цветовое пространство и регулярно используем печать с расширенной гаммой. К тому же в среднем экономим 25% краски».

Рост объема заказов на 30%

Е. Лунгин заявляет: «Наши клиенты очень довольны качеством печати, а это означает, что объем размещаемых заказов растет. Мы сразу же отметили увеличение спроса на 30%, что явилось результатом внедрения системы Full HD Flexo. У наших клиентов есть возможность выбора широкого спектра запечатываемых материалов, а также широкого диапазона размеров формных цилиндров. Это — ключевые положительные моменты».

Использование цифровых средств Esko для флексографской печати (Digital Flexo Solutions — DFS) также привело к сокращению отходов пластин при приладке с 25

до 6%. «Поскольку зарплата наших операторов зависит, в том числе, и от процента отходов на приладке, им необычайно нравится DFS», — добавляет Е. Лунгин.

Андрей Батаев, генеральный директор представительства Esko в РФ, комментирует: «Компания «Унифлекс» — прекрасный пример производства, адаптирующего свой портфель услуг к жестким условиям современного рынка, которые в значительной степени обусловлены тенденцией к сокращению тиражей наряду с резкими ограничениями бюджета. Решение «Унифлекс» выбрать Full HD Flexo как экономически эффективную технологию, удовлетворяющую требованиям к высокому качеству, уже окупается. Рост производства и уменьшение затрат? Этого достаточно, чтобы обрадовать любого владельца бизнеса».

Комментируя работу с компанией Esko, Евгений Лунгин отмечает: «У нас хорошие долгосрочные отношения, и мы ожидаем, что они будут развиваться. Особенно сейчас, когда растет поток клиентов, которые оценили новое, сопоставимое с глубокой печатью, качество, к тому же имеющее гораздо более низкую стоимость при небольших тиражах. Преимущества для нас — растущий поток заказов и прибыли. Это означает, что мы можем продолжать инвестировать в новые технологии, особенно в технологии Esko».

Награда за лучшую упаковку

Еще одним фактом признания высокого качества печати с применением технологии Full HD Flexo стала победа в престижном конкурсе PART Awards, который проводился в рамках выставки «Росупак 2013» в июле с. г. Команда «Унифлекса» представила на конкурс упаковку, отпечатанную для компании «Санта Бремор» флексографским способом. Хотя макет упаковки был изначально рассчитан на глубокую печать, комбинация Full HD Flexo и Multicolor с линией 174 лин/дюйм позволила получить такие же качество и красочность, точно передать все детали изображения, цвета и тени. По результатам конкурса профессионального жюри не только присудила упаковке победу, но и признала «Унифлекс» «Производителем года». ♦