

Trim&Perf 600: скорость, универсальность, качество

Алексей Дохнадзе, руководитель отдела продаж послепечатного оборудования, «ВИП-Системы»

Под определение «отделка» в полиграфии подпадает практически любая послепечатная операция, т. е. все, что делается с оттиском после выхода из печатной машины. Современный мировой опыт показывает: сегодня мало обладать высокотехнологичным печатным оборудованием. Оно — только стартовая площадка для зарабатывания денег. Заказчик всегда платит за конечный продукт, а не за сырой оттиск, и в условиях жесткой конкуренции типографии вынуждены искать и предлагать свежие послепечатные идеи и решения именно по отделке. Остановимся на некоторых из них.



Казалось бы, обычные рекламные POS-материалы показаны на *рис. 1а*. Но ни Nutella, ни Mobil-1, ни помидорчик с яблоком не являются привычными шелфтокерами. На самом деле вся представленная продукция многостранична (*рис. 1б*). Более того, один из представленных образцов вообще не что иное, как отрывные купоны на скидки. Покупатели в магазинах не только обращают внимание на товар, но и охотно берут с собой оригинальные буклеты, так не похожие на унылую «прямоугольную» рекламу, навязываемую нам на каждом углу, которую мы тут же выбрасываем в ближайшую урну.

На *рис. 2а* каждый образец тоже оказывается не просто банальным экстендером, а несет в себе полезную дополнительную информацию (*рис. 2б*). Иногда это может быть обложка даже Z-Card (*рис. 2в*).

Очень популярны сейчас мини-книжки, размером со спичечный коробок, подходящие для рекламирования практически всего (*рис. 3*). И, как показали исследования в крупных мировых торговых сетях, такая, более сфокусированная на определенных товарах реклама распространяется быстрее многостраничных каталогов, где не всегда бывает просто отыскать что-то нужное.

Для выпуска подобной продукции требуется соответствующее оборудование, сочетающее в себе скорость, простоту переналадки, высокое качество выпускаемой продукции и, самое главное, — универсальность. Ярким примером такого оборудования служат перфорационно-вырубные станки Trim&Perf 600 известной итальянской компании SCS Automaberg SRL. В стандарте выпускаются три идентичные модели, отличающиеся количеством рабочих секций: Trim&Perf 600, Trim&Perf 600 Duplex и Trim&Perf 600 Triplex (*фото 1*).

То, что на обычном тигеле будет вырубаться неделями, на Automaberg Trim&Perf можно сделать за смену, причем намного качественнее, так как по контуру изделия не будет никаких следов от перемычек, на которых дер-



Рис. 1



Рис. 2

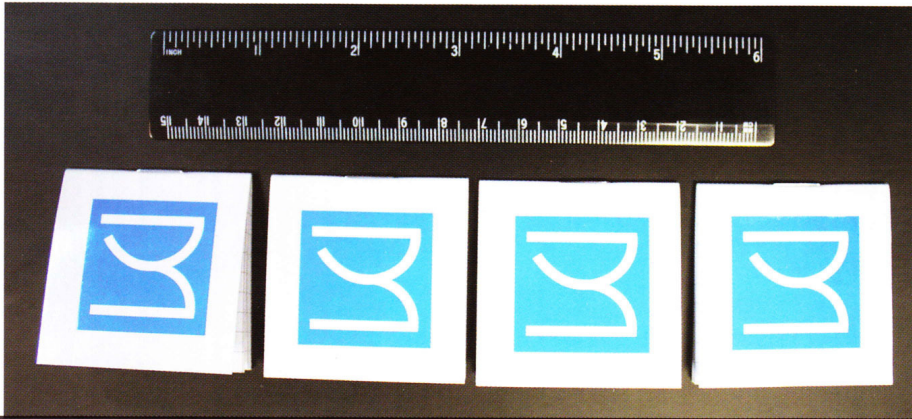


Рис. 3



Рис. 4

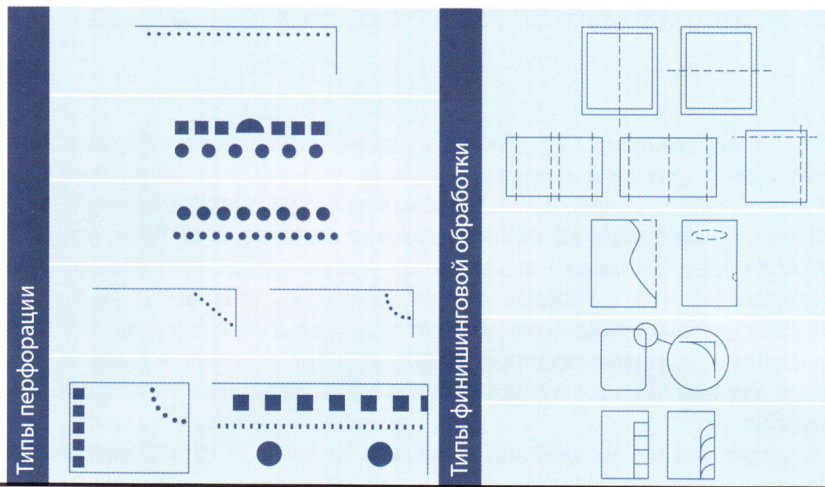


Рис. 5

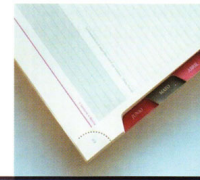


Рис. 6



Фото 1

жится облой. Оригинальная система удаления обрезков на машинах Automaberg позволяет снимать любой облой — от простого внешнего до сложного внутреннего, причем сразу в готовой многостраничной листовой, как на рис. 1 и 2, или картонной продукции, такой как детские книжки типа «лукошко» (рис. 4).

Для массового изготовления мини-книжек на скрепке используют модель Automaberg Trim&Perf 600 Duplex. Заготовка для таких книжек — двойники, тройники или четвертники. В любом случае машина Trim&Perf за один прогон обрежет цельную заготовку с трех сторон, а затем порубит ножами типа «ласточкин хвост» на готовые изделия. С такой задачей не справится ни один ВШРА.

Станки Automaberg Trim&Perf могут использоваться также для таких операций, как кругление уголков книг, брошюр и тетрадей, всевозможная перфорация, вырубка под календарную спираль и ригель, алфавитная вырубка, вырубка пластиковых карт с цельного листа и др. (рис. 5).

Инженеры компании Automaberg постоянно совершенствуют и дооснащают Trim&Perf. Так, изготовителям ежедневников хорошо известна проблема «слипания» перфорированных уголков, возникающая в силу того, что эта операция выполняется потетрадно и достаточно тонкими иглами. Automaberg предлагает свое оригинальное решение — специальную опцию «распушитель», которая позволяет разлепить уголки. Вроде мелочь, но и она вносит свою лепту в качество отделки. В результате потребитель получает в руки ежедневник, который не нужно потом раздирать вручную постранично (рис. 6).

На Западе маркетинговые и дизайнерские изыскания в области современной отделки базируются на четком просчитывании и прогнозировании спроса и часто производятся в самый

последний момент, прямо перед началом того или иного сезона — раньше опасно, можно нажать конкурентов, позже — поздно. И тут возникает ситуация, когда необходимо очень быстро вбросить на рынок «писк моды» — например, ежедневники с оригинальным расположением отрывной перфорации, хитрой алфавитной вырубкой ступенек. На этот случай на заводе Automaberg создан уникальный участок по конструированию и производству самых немыслимых инструментов для вырубки и перфорации (не путать со штампами) — по вашей заявке нужный девайс для станка Trim&Perf изготовят в рекордные сроки.

Универсальность машин Trim&Perf не только позволяет быстро переходить с одной работы на другую, например с контурной вырубкой на перфорацию, или выполнять за один прогон обе эти работы, но и дает возможность выстраиваться в линию с большим количеством разнообразного оборудования — фальцевального, ВШРА и др. Причем при необходимости какая-либо машина может быть отключена и использована как транспортный конвейер.

Перфорационно-вырубные прессы Trim&Perf компании Automaberg установлены во многих крупных типографиях, достаточно назвать таких «акул бизнеса», как итальянская Lediberg или польская Edica. В России несколько лет назад были установлены два прессы, но используются они для очень узкопрофильных задач. Сегодня наблюдается новый всплеск интереса к машинам Automaberg, причем ставка делается именно на универсальность, скорость и качество. Заниматься отделкой рекламной продукции полукустарно в условиях современного рынка становится просто невыгодно, поэтому прессы Trim&Perf открывают для типографий большие возможности выхода на новые рынки и повышения прибыльности бизнеса.